

Diplôme d'Etudes Supérieures Spécialisées Marketing et Management Évènementiel

Fiche Technique de La formation

Maîtrisez les pratiques de gestion les plus innovantes et développez votre capacité à mobiliser des équipes de travail dans des contextes évènementiels divers.

Formation 2^e Cycle (09 mois)

Diplôme Britannique International

Stage Pratique de 06 Mois Assuré en Entreprise

Informations à retenir :

Cette formation propose un socle commun multidisciplinaire et transversal et une spécialisation dans chacun des trois parcours. Il comprend des enseignements assurés par une collaboration très étroite entre universitaires et professionnels. L'intervention d'un nombre important de spécialistes en marketing, communication, management stratégique, pilotage et montage de projets, community management, permet d'acquérir les compétences métiers de manière progressive et la plus complète possible. Cette formation offre des enseignements approfondis à base d'un projet pratique à réaliser en fin de formation.

Accompagner des professionnels issus de divers champs disciplinaires autres que celui de la communication évènementielle, et occupant des fonctions de management, dans leur pratique de gestion et lancement de projets events.

Ce que vous allez apprendre :

- ✓ Développer la réflexion et la curiosité des étudiants notamment en matière de relations interculturelles
- ✓ Aiguiser leur regard critique en particulier sur la géoéconomie et les stratégies économiques et commerciales
- ✓ Travailler en équipe dans un contexte international ou multiculturel
- ✓ Développer l'autonomie et l'adaptation aux situations et aux contextes.

Conditions d'accès :

- Avoir obtenu un grade de premier cycle universitaire ou l'équivalent (Niveau universitaire ou Brevet technicien supérieur) dans une discipline jugée connexe ; Ou
- Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente en gestion des ressources humaines ;
Ou

- Détenir un dossier exceptionnel ;

Et

- Posséder une bonne connaissance de la langue française et une bonne connaissance de la langue anglaise (lecture).

La personne dont la préparation est jugée insuffisante peut se voir imposer des cours d'appoint. Le comité de programmes peut exiger une entrevue d'admission s'il le juge à propos.

A qui s'adresse cette formation :

- Autoentrepreneurs et freelance
- Reconversion professionnelle
- Universitaires et diplômés
- Dirigeants d'entreprise, managers et salariés
- Demandeurs d'emploi
- Professions libérales, coach et consultants
- Marketeur ou commercial

La pédagogie du « [International Learning Center, LISD Alegria](#) » :

Le but de nos formations est d'accompagner les candidats dans leurs parcours de reconversion ou gestion ou améliorations de leurs compétences dans le domaine du Management et communication évènementielle et cela en procurant les compétences de nos formateurs et intervenants pour un résultat meilleur.

Chaque individu est suivi tout au long la formation. Un groupe de chat sur **WhatsApp ou Facebook/ LinkedIn** est disponible pour répondre aux moindres questions ou blocage. Un support digital et imprimés seront mis en disposition des candidats comme références. Des cas pratiques fictionnels ou réels sont traités pour un meilleur apprentissage durant toute la formation.

Nos formateurs et intervenants sont des profils expérimentés dans chaque domaine et sujet traités dans la

formation **DESS en Management et Marketing évènementiel.**

A tenir en Compte :

- Vous obtenez à la fin de votre formation une attestation de réussite et un diplôme international (**DESS**) délivré par **London Institute of Skills development, UK, CPD Points Approved.**
- Durant votre parcours de formation, vous réalisez un rapport de stage de fin d'études dans un délai de trois (03) mois.

- Cette formation vous est présentée en **en formule Hybride** en présentiel dans nos locaux, en ligne (09 heures de formation chaque mois), avec **01 projets** pratiques durant toute la durée de votre formation. Un stage pratique est assuré en fin de formation d'une durée de 06 mois.

Couts de la Formation :

- **Frais de la formation :** 185 000 da payable en 4 tranches. Les frais d'inscription pour l'obtention du Diplôme International et les frais de la prise en charge sont inclus.

Contenu de la Formation :

Aperçu des Thématiques (200 heures de formation) :

- **M1 :** Economie et droit.
- **M2 :** Marketing - Management – Interculturalité
- **M3 :** Montage projet évènementiel
- **M4 :** Communication digitale - Enquête - Pilotage projet
- **M5 :** Etudes et prospectives socio-economiques
- **M6 :** Marketing
- **M7 :** Stratégie commerciale

Formations complémentaires offertes :

- *Anglais Général ou Anglais des Affaires (120 heures de formation).*
- *Bureautique – Excel Avancé + Wordpress (72 heures de Formation).*
- *Gestion de Projets (30 heures de Formation).*
- *Insertion Professionnelle et Soft Skills (30 heures de formation).*

Pour une Préinscription

Service Pédagogique :

Cellulaire : + 213 554 058 228 (WhatsApp – Viber – IMO)

Email : academy@wonderworksdz.com

Adresse : 17 Rue Rédha Houhou, Khalifa Boukhalfa, Alger Centre, 16004.

Wonder Works Academy

The International Learning Center, Algeria

London Institute of Skills Development, UK