



Marketing Digital & Entrepreneurariat

Mini MBA – CPD Diploma

A retenir

Maîtrisez les pratiques de la communication digitale et le marketing sur les réseaux sociaux et la toile.

A l'heure où les startups ont totalement révolutionné notre manière de penser et de vivre, le Mini MBA en Marketing Digital et Entreprenariat apparaît comme la formation idéale pour tous ceux qui souhaitent créer leurs sociétés. Du management à la gestion financière, en passant par le webmarketing et la communication, apprenez à devenir le dirigeant de demain.



Ce que vous allez apprendre :

- **Conduire des actions marketing**
- **Vendre une offre commerciale**
- **Communiquer l'offre commerciale**
- **Gérer une activité digitale**
- **Développer un projet e-business**

Conditions d'accès au MINI MBA

Avoir obtenu un grade de premier cycle universitaire ou l'équivalent (Niveau universitaire ou Brevet technicien supérieur) dans une discipline jugée connexe ; Ou
Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente en Marketing ou communication ; Ou
Détenir un dossier exceptionnel (Futur entrepreneur) ;

Et

Posséder une bonne connaissance de la langue française et une bonne connaissance de la langue anglaise (lecture).

Être à l'aise avec l'outil informatique, l'environnement du digital également.

La personne dont la préparation est jugée insuffisante peut se voir imposer des cours d'appoint. Le comité de programmes peut exiger une entrevue d'admission s'il le juge à propos.

A decorative background featuring large, overlapping circles and organic shapes in shades of purple, magenta, and blue. The shapes are positioned in the upper and right portions of the slide, creating a modern, abstract aesthetic.

A qui s'adresse cette formation

- **Autoentrepreneurs et freelance**
- **Reconversion professionnelle**
- **Universitaires et diplômés**
- **Dirigeants d'entreprise, managers et salariés**
- **Demandeurs d'emploi**
- **Professions libérales, coach et consultants**
- **Infographes et marqueteurs**

**La pédagogie du « International
Learning Center, Alegria » :**

- 
- Le but de nos formations est d'accompagner les candidats dans leurs parcours de reconversion ou gestion ou améliorations de leurs compétences dans le domaine du Marketing Digital et entrepreneuriat et cela en procurant les compétences de nos formateurs et intervenants pour un résultat meilleur.
 - Chaque individu est suivi tout au long la formation. Un groupe de chat sur WhatsApp ou Facebook/ LinkedIn est disponible pour répondre aux moindres questions ou blocage. Un support digital sera mis en disposition des candidats comme références. Des cas pratiques fictionnels ou réels sont traités pour un meilleur apprentissage durant toute la formation.
 - Nos formateurs et intervenants sont des profils expérimentés dans chaque domaine et sujet traités dans la formation Mini MBA Marketing Digital et Entrepreneuriat.

A tenir en Compte :

- Vous obtenez à la fin de votre formation une attestation de réussite et un diplôme international (MINI MBA) CPD Points Approved.
- Durant votre parcours de formation, vous réalisez un projet pratique et un stage de fin d'études dans un délai de trois (03) mois. Vous serez également assujetti aux tests et projets à déposer à chaque fin de module ou atelier.
- Cette formation vous est présentée en formule Hybride, en présentiel dans nos locaux, en ligne (06 heures de formation chaque mois), avec 01 projets pratiques durant toute la durée de votre formation. Un stage pratique est assuré en fin de formation d'une durée de 03 mois.

Coûts de la Formation :

- Frais de la formation : 160 000 DZD payable en tranches. Les frais d'inscription pour l'obtention du diplôme International sont inclus.



Contenu de la Formation :

Dans le programme de la formation, il est question d'assister à des ateliers, modules pratiques, modules de réflexion et autres...

Aperçu des Thématiques (200 heures de formation) :

- Module 1 : Les bases d'une stratégie de marketing digital
- Module 2 : Instagram pour votre business
- Module 3 : Apprendre à créer des campagnes Facebook Ads
- Module 4 : LinkedIn pour trouver des clients
- Module 5 : Emailing et newsletter
- Module 6 : Se rendre visible sur Google avec le SEO
- Module 7 : Apprendre à créer une campagne Google Ads
- Module 8 : Lead magnet et landing page

PARCOURS SPÉCIALISÉ ENTREPRENEUR:

- Coaching 1 : Créer une landing page pour présenter son projet
- Coaching 2 : Mise en place d'une stratégie de lead magnet
- Coaching 3 : Créer un blog pour optimiser le SEO de son site internet
- Coaching 4 : Définir une stratégie de prospection digitale sur LinkedIn
- Coaching 5 : Facebook et Instagram Ads pour générer du trafic qualifié
- Coaching 6 : Utiliser Google Ads pour tester son idée

Service Pédagogique :

Cellulaire : + 213 770 06 92 40/ +213 770 06 92 41 (WhatsApp – Viber)

Email : academy@wonderworksdz.com

Adresse : 17 Rue Redha Houhou, Khalifa Boukhalfa, Alger Centre, 16004.

