



Wonder Works Academy

Tel: +213 770 06 92 40/ 020 06 10 32

Email: academy@wonderworksdz.com

Adresse : 17 Rue Reda Houhou, Sidi M'Hamed, Alger Centre 16002.

Formation Diplômante – Community Management (Mini MBA)

Formation d'une durée de 07 Mois (220 heures de formation à base de Projets Pratiques)

Objectif de la formation :

Forgez votre présence digitale et transformez-vous en **Community Manager** avec notre formation Mini MBA.

- Comprendre l'intérêt et l'objectif de chaque réseau social
- Optimiser les différents comptes sociaux
- Apprendre à structurer sa ligne éditoriale et préparer son contenu
- Savoir analyser et comprendre les performances
- Définir un ciblage d'audiences claires et qualifiées



Public Visé et prérequis :

Public :

- De manière générale, la formation s'adresse à toute personne amenée à avoir une mission de **Community Management**. Le cours peut également être bénéfique pour les utilisateurs expérimentés qui souhaitent rafraichir leurs connaissances.

Prérequis :

- Maîtriser la micro-informatique et avoir une bonne pratique de l'Internet
- Avoir une pratique digitale courante, sur ordinateur et Smartphone.
- Notions en communication et marketing
- Existence sur les réseaux sociaux



Objectif Pédagogique :

- Développer son webmarketing
- Utiliser les différents réseaux sociaux, leurs algorithmes et spécificités
- Identifier et interpréter les indicateurs clés de performance
- Utiliser les mots clés et thématiques stratégiques de son marché
- Rédiger du contenu en respectant les normes de référencement naturel et construire et budgétiser un médiaplanning cohérent et efficace
- Identifier des canaux d'acquisition de prospects et de trafic qualifiés et utiliser Google Analytics, Google Search Console, Google Trends, Google Alerts
- Savoir créer et gérer des campagnes publicitaires en ligne et assurer une veille proactive sur un marché donné

Caractéristiques de la formation

Période de la formation	La formule proposée : <ul style="list-style-type: none">- Séances en Présentiel (Chaque Samedi)- Séances en Ligne (3 Séances successives en cours du soir)
Dates d'inscription à la formation	Inscriptions ouvertes dans la limite des places disponibles.
Projet Pratique	Un projet final à présenter en fin de formation
Stage Pratique	En fin de Formation, chaque candidat effectue un stage de 03 Mois en entreprise.
Matériels requis	Un PC personnel
Frais de la Formation	160 000 dzd (Pause-café offerte)

79% Taux de Satisfaction

380 Nombre d'inscription