

CATALOGUE

FORMATIONS



Wonder Works
Academy

23
24

Sommaire

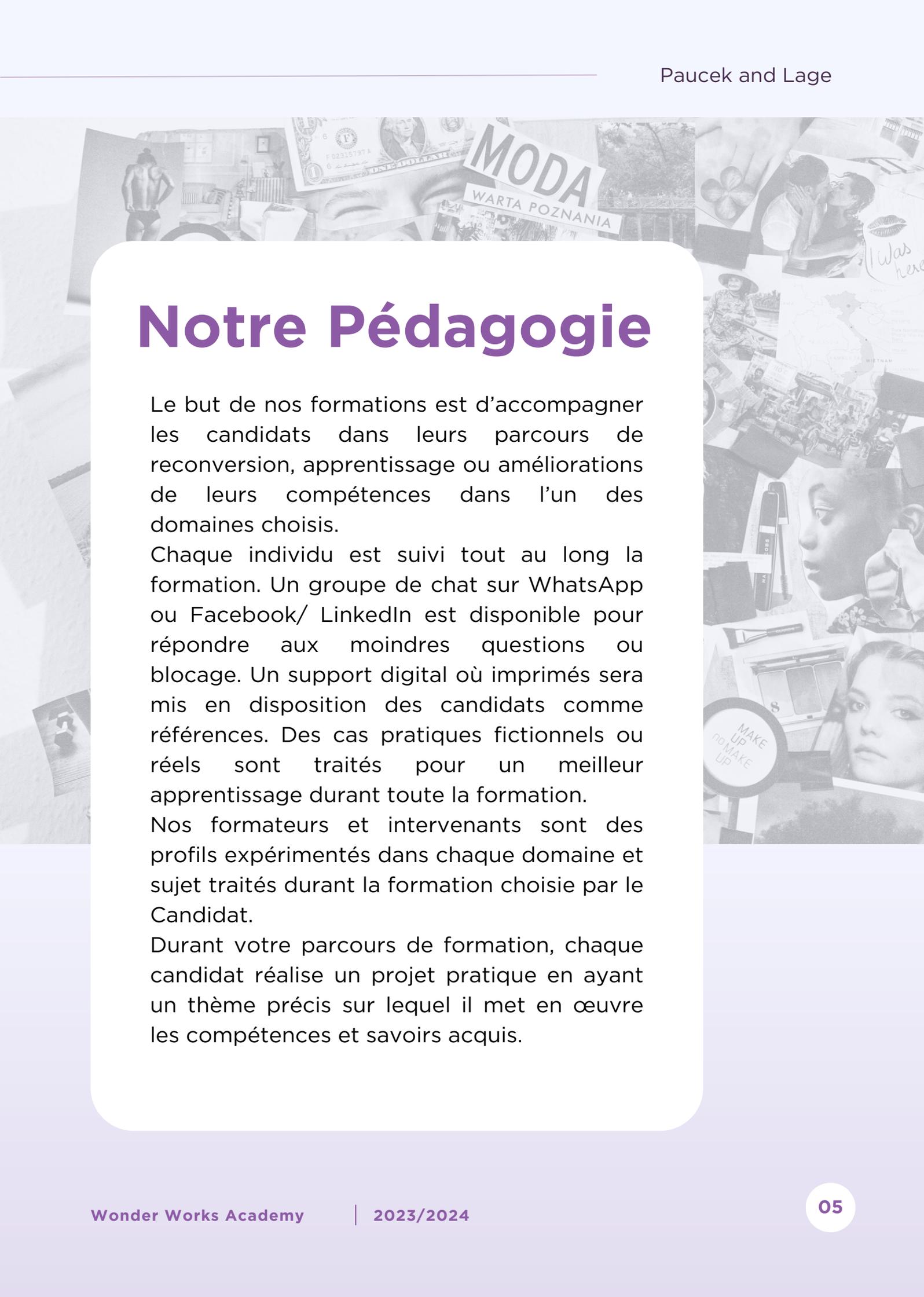
- 01** The Academy
- 02** Notre Pédagogie
- 03** Professional Training
- 04** Language Department
- 05** Study Abroad
- 06** Numbers & Figures
- 07** How to Reach us

The Academy

The Academy of WonderWorks was launched on the 29th of November 2019, the result of the founder's Idea that professional sectors should be oriented practice study rather than academically focused on how to theorize it through. The heart of the academy is the group work that drives any team to success, led by the specialized training in the digital field where the customer is "connected".

The academy thrives mainly in the practice and case studies included in each and every professional training, alongside the strong possibility of which any student becomes an entrepreneur of his generation and leads the way to startups that help the communities of the country provide better business and development. Including the student or candidate in the how-to rather than its theory drives each individual to focus on using what skills they have to create what their mindset actually is capable of achieving, with the guidance of the Academy's team and the help needed during each and every operation.

Reputed by its serious work and presence in the field of professional education, the Academy specializes in professional training with expertise led by its professional team of trainers and professionals in many domains such as "Accounting, Finance, Marketing, International Trade, Management IT, Tourism, Management, International Marketing, and New Consumer Trends, Management and event marketing, journalism and communication".



Notre Pédagogie

Le but de nos formations est d'accompagner les candidats dans leurs parcours de reconversion, apprentissage ou améliorations de leurs compétences dans l'un des domaines choisis.

Chaque individu est suivi tout au long la formation. Un groupe de chat sur WhatsApp ou Facebook/ LinkedIn est disponible pour répondre aux moindres questions ou blocage. Un support digital où imprimés sera mis en disposition des candidats comme références. Des cas pratiques fictionnels ou réels sont traités pour un meilleur apprentissage durant toute la formation.

Nos formateurs et intervenants sont des profils expérimentés dans chaque domaine et sujet traités durant la formation choisie par le Candidat.

Durant votre parcours de formation, chaque candidat réalise un projet pratique en ayant un thème précis sur lequel il met en œuvre les compétences et savoirs acquis.



Wonder Works
Academy

Nos
Formations
DESS

Durée:
09 Mois

Stage Pratique Assuré
A base de Projets Pratiques

FORMATION DIPLÔMANTE

Gestion des Ressources Humaines



FORMATION 2E CYCLE (09 MOIS)

DOUBLE CERTIFICATION

Former des professionnels des ressources humaines (RH) en exercice en leur permettant d'occuper des fonctions supérieures d'encadrement, de conseil et de gestion stratégique dans l'économie du savoir.

Rendre des gestionnaires RH aptes à analyser, élaborer, évaluer et résoudre des problèmes complexes qui demandent de mobiliser des connaissances et des compétences stratégiques d'analyse, de gestion et d'orientation en fonction de divers contextes.

Accompagner des professionnels issus de divers champs disciplinaires autres que celui de la gestion des ressources humaines, et occupant des fonctions de gestion, dans leur pratique de gestion des ressources humaines dans l'économie du savoir.



Vous allez acquérir quoi comme compétence ?

- Notions relatives à la gestion des RH : gestion des talents et de la performance, développement des compétences, mobilisation du personnel, aspects juridiques, pratiques en contexte syndiqué, etc.
- Développement d'habiletés de gestion des RH : direction, négociation, médiation, gestion des conflits.
- Formation axée sur la pratique et ancrée dans la réalité des milieux de travail.

CONTENU DE LA FORMATION

Aperçu des Thématiques (200 heures de formation) :

- -M1 : L'entreprise son environnement et les fondamentaux de le G.R.H.
- -M2 : La communication en milieu professionnel
- -M3 : Organisation et gestion des ressources humaines : les SI et tableaux de bord
- -M4 : Le droit du travail et de la protection sociale
- -M5 : les relations sociales : négociation, prévention et gestion des conflits de travail
- -M6 : Gestion de la rémunération et de la paie
- -M7 : Elaboration et suivi de mise en œuvre d'un plan de formation
- -M8 : La gestion des carrières et évaluation des performances
- -M9 : La gestion prévisionnelle des emplois et des compétences

Ce parcours donne accès aux métiers suivants :

- Chargé(e) de recrutement. ...
- Consultant(e) RH. ...
- Directeur/trice d'établissement médical. ...
- Juriste social(e) ...
- Responsable administration RH & Paie. ...
- Responsable de la formation. ...
- Responsable RH.



FORMATION DIPLÔMANTE

Management des Entreprises



FORMATION 2E CYCLE (09 MOIS)

DOUBLE CERTIFICATION

Il n'y a pas si longtemps, une formation universitaire et quelques années d'expérience de travail suffisaient pour accéder à un poste de gestionnaire. Aujourd'hui, l'entreprise a besoin de personnes qui ont une culture générale et technologique, et qui maîtrisent également les connaissances de la gestion et les habiletés fondamentales de ce domaine. C'est ce que vous acquerrez avec le DESS Management des entreprises.

Axé sur la pratique et ancré dans la réalité des entreprises, ce DESS vous permettra de développer une vision globale de l'entreprise pour être en mesure de prendre rapidement des décisions de gestion. Il touche à toutes les fonctions d'une organisation : comptabilité, finance, ressources humaines, marketing, opérations et systèmes d'information. Grâce à un ensemble de cours à option, vous personnaliserez votre programme pour vous donner des compétences distinctives en administration en fonction de votre formation antérieure, de vos intérêts et de vos objectifs de carrière.



Le but de nos formations est d'accompagner les candidats dans leurs parcours de reconversion ou gestion ou améliorations de leurs compétences dans le domaine du Management et cela en procurant les compétences de nos formateurs et intervenants pour un résultat meilleur.

CONTENU DE LA FORMATION

Aperçu des Thématiques (200 heures de formation) :

- -M1 : L'entreprise son environnement.
- -M2 : La communication en milieu professionnel
- -M3 : gestion des ressources humaines
- -M4 : Le droit du travail et de la protection sociale
- -M5 : les relations sociales : négociation, prévention et gestion des conflits de travail
- -M6 : gestion des opérations
- -M7 : marketing
- -M8 : finances et comptabilité
- -M9 : La gestion prévisionnelle des emplois et des compétences

Ce parcours donne accès aux métiers suivants :

- Développeur d'Affaires,
- Ingénieur Commercial,
- Gestionnaire de Comptes,
- Analyste d'Affaires, etc.
- Contrôleur de Gestion
- Gestionnaire de Trésorerie et Financements
- Chef de produit,



FORMATION DIPLÔMANTE

Commerce International

FORMATION 2E CYCLE (09 MOIS)

DOUBLE CERTIFICATION



Le commerce international, c'est la connaissance et la compréhension des marchés mondiaux, la gestion des échanges commerciaux entre des entreprises et/ou des états, l'identification et l'élaboration de stratégies commerciales.

Résolument actuel, le programme court de deuxième cycle en commerce international vise à enrichir et approfondir des connaissances propres au commerce international de manière à pouvoir propulser une entreprise sur la scène internationale dans un espace sans frontières et cela, peu importe son stade de développement sur le marché local.

Le programme court de deuxième cycle en commerce international offre une solide formation aux chefs d'entreprises (entreprises de petites tailles) et professionnels souhaitant œuvrer dans des entreprises, actives dans l'espace international. Le programme court intéressera également toute bachelière, tout bachelier souhaitant valoriser son profil académique afin de favoriser sa mobilité internationale.



Vous allez acquérir quoi comme compétence ?

- De s'adapter à de nouvelles situations d'affaires en contexte interculturel;
- D'exercer un leadership rassembleur dans des équipes multiculturelles;
- De miser sur la diversité pour innover dans différents modèles d'affaires;
- De construire des plans marketing tenant compte du paradoxe entre la globalisation des marchés et la spécificité nationale de l'approche client;
- De concevoir et d'activer des chaînes d'approvisionnement et de distribution à l'étranger.

CONTENU DE LA FORMATION

Aperçu des Thématiques (200 heures de formation) :

- -M1 : Analyse du commerce international
- -M2 : Gestion des risques et financement du commerce international
- -M3 : Economie industrielle internationale
- -M4 : Transport dans le commerce international
- -M5 : Logistique du commerce international
- -M6 : Espace économique Algérien
- -M7 : Intégration économique algérienne internationale
- -M8 : Marketing management international
- -M9 : Economie du tourisme international

Ce parcours donne accès aux métiers suivants :

- Chef des ventes
- Chargé d'affaires internationales
- Commercial import-export
- Technico-commercial
- Acheteur
- Directeur commercial
- Courtier



Marketing et Management Événementiel



FORMATION 2E CYCLE (09 MOIS)

DOUBLE CERTIFICATION

Cette formation propose un socle commun multidisciplinaire et transversal et une spécialisation dans chacun des trois parcours. Il comprend des enseignements assurés par une collaboration très étroite entre universitaires et professionnels. L'intervention d'un nombre important de spécialistes en marketing, communication, management stratégique, pilotage et montage de projets, community management, permet d'acquérir les compétences métiers de manière progressive et la plus complète possible. Cette formation offre des enseignements approfondis à base d'un projet pratique à réaliser en fin de formation.

Accompagner des professionnels issus de divers champs disciplinaires autres que celui de la communication événementielle, et occupant des fonctions de management, dans leur pratique de gestion et lancement de projets events.



Vous allez acquérir quoi comme compétence ?

- Développer la réflexion et la curiosité des étudiants notamment en matière de relations interculturelles
- Aiguiser leur regard critique en particulier sur la géoéconomie et les stratégies économiques et commerciales
- Travailler en équipe dans un contexte international ou multiculturel
- Développer l'autonomie et l'adaptation aux situations et aux contextes.

CONTENU DE LA FORMATION

Aperçu des Thématiques (200 heures de formation) :

- -M1 : Economie et droit.
- -M2 : Marketing - Management - Interculturalité
- -M3 : Montage projet évènementiel
- -M4 : Communication digitale - Enquête - Pilotage projet
- -M5 : Etudes et prospectives socio-economiques
- -M6 : Marketing
- -M7 : Stratégie commerciale

Ce parcours donne accès aux métiers suivants :

- Chef de projet évènementiel.
- Chargé de communication.
- Assistant ou administrateur de spectacles.
- Organisateur de Business Events.
- Coordinateur des évènements.
- Chargé des relations publiques.
- Gestionnaire de projets évènementiels.
- Responsable évènementiel.





Wonder Works
Academy

Formations

MINI MBA

Durée:
07 Mois

Stage Pratique Assuré
A base de Projets Pratiques

Community Management et Réseaux Sociaux

MINI MBA (200 HEURES)

FORMATION EN 07 MOIS

DOUBLE CERTIFICATION



L'objectif principal de la formation est de développer la notoriété d'une marque sur les réseaux sociaux, afin d'acquérir de nouveaux clients ; Souhaiter aussi fidéliser la base existante des clients via le levier communautaire. C'est en quelque sorte la voix des marques sur Internet. Ce métier est relativement nouveau : il n'existait pas il y a 11 ans.

Les réseaux sociaux comme Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, SnapChat ou encore TikTok ont profondément changé nos habitudes de consommation. Ces nouveaux espaces d'échanges ont aussi bouleversé la manière dont les organisations, petites, moyennes ou grandes, interagissent avec leurs communautés. Ils sont également devenus un passage obligé où les marques peuvent s'exprimer, interagir avec leurs clients et en recruter de nouveaux.

Création de contenus, veille sociale, gestion de communautés, mise en place de stratégies Social Media... Le Community Manager travaille sur de nombreuses missions au quotidien. Partie intégrante de l'équipe Marketing, il rebondit sur l'actualité et gère les crises, aussi appelées « bad buzz » dans la profession, auxquelles les marques sont parfois confrontées.



Vous allez acquérir quoi comme compétence ?

- Animer une communauté avec un discours de marque.
- Créer du contenu simple et dynamique sur les réseaux sociaux.
- Gérer une campagne publicitaire sur les réseaux sociaux.
- Élaborer une stratégie Social Media.
- Gérer la communication avec des influenceurs.
- Réaliser un audit d'e-réputation.
- Organiser un événement live sur les réseaux sociaux.

CONTENU DE LA FORMATION

Modules et ateliers Pratiques:

- **Module 01 : Marketing Général et Communication Digitale**
- **Module 02 : Communication visuelle et graphique**
- **Module 03 : Publicité et création graphique**
- **Module 04 : Community management et réseaux sociaux**
- **Module 05 : Réseaux sociaux et Web : Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube, Snapchat, TIKTOK, BLOGGING et Emailing... (Gestion des sites web – WordPress et blogs).**
- **Module 06 : Ateliers Création de contenu et rédaction (Rédaction web et publicitaire – référencement Web « organique et payant »).**
- **Module 07 : Ateliers Google (GoogleADS et Adsense, Google Analytics)**
- **Module 08 : Création de contenu (Adobe : Photoshop – Illustrator – Indesign – Photographie- Vidéographie – Voix off)**

Projets pratiques :

- **1 projet global proposé par le centre de formation international et présenté à la fin de formation.**

Ce parcours donne accès aux métiers suivants :

- **Community Manager (H/F).**
- **Social Media Manager (H/F).**
- **Social Media Stratégiste (H/F).**

Certains métiers sont connexes et peuvent être exercés avec les compétences acquises en tant que Community Manager :

- **Responsable contenu (H/F).**
- **Rédacteur Web (H/F).**
- **Chargé de communication digitale (H/F).**



Marketing Digital et Entrepreneuriat

MINI MBA (200 HEURES)

FORMATION EN 07 MOIS

DOUBLE CERTIFICATION



Vous souhaitez développer la visibilité et la présence de votre entreprise et de vos projets ? Vous désirez optimiser vos pages professionnelles au lancement de vos campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux ainsi que les moteurs de recherche, en passant par les campagnes mailing, nous vous accompagnons dans l'apprentissage et le perfectionnement de vos compétences dans toutes les meilleures techniques et outils de web marketing actuellement utilisées en Algérie.



Ce que vous allez apprendre :

- Structurer votre projet et vos objectifs en ligne
- Créer ou optimiser votre visibilité en ligne
- Utiliser et performer sur les réseaux sociaux
- Exister sur les moteurs de recherche (Google)
- Faire de la publicité sur Facebook, LinkedIn et Google...
- Utiliser les meilleurs outils du marketing digital

Vous allez acquérir quoi comme compétence ?

- Autoentrepreneurs et freelance
- Reconversion professionnelle
- Universitaires et diplômés
- Dirigeants d'entreprise, managers et salariés
- Demandeurs d'emploi
- Professions libérales, coach et consultants
- Équipe marketing ou communication

CONTENU DE LA FORMATION

Aperçu des Thématiques (200 heures de formation) :

- Module 1 : Les bases d'une stratégie de marketing digital
- Module 2 : Instagram pour votre business
- Module 3 : Apprendre à créer des campagnes Facebook Ads
- Module 4 : LinkedIn pour trouver des clients
- Module 5 : Emailing et newsletter
- Module 6 : Se rendre visible sur Google avec le SEO
- Module 7 : Apprendre à créer une campagne Google Ads
- Module 8 : Lead magnet et landing page

PARCOURS SPÉCIALISÉ ENTREPRENEUR

- Coaching 1 : Créer une landing page pour présenter son projet
- Coaching 2 : Mise en place d'une stratégie de lead magnet
- Coaching 3 : Créer un blog pour optimiser le SEO de son site internet
- Coaching 4 : Définir une stratégie de prospection digitale sur LinkedIn
- Coaching 5 : Facebook et Instagram Ads pour générer du trafic qualifié
- Coaching 6 : Utiliser Google Ads pour tester son idée

Ce parcours donne accès aux métiers suivants :

- Autoentrepreneurs et freelance
- Reconversion professionnelle
- Universitaires et diplômés
- Dirigeants d'entreprise, managers et salariés
- Demandeurs d'emploi
- Professions libérales, coach et consultants
- Équipe marketing ou communication



Copywriting et Rédaction Web

MINI MBA (200 HEURES)

FORMATION EN 07 MOIS

DOUBLE CERTIFICATION



Les études menées sur le comportement des utilisateurs d'internet et l'évolution des moteurs de recherche ont permis de développer une écriture et une méthodologie spécifiques au web. C'est ce que nous vous proposons d'apprendre grâce à la formation Copywriting et Rédaction web.

Que vous soyez rédacteur professionnel, journaliste, écrivain, blogueur ou simplement envieux d'améliorer la visibilité de vos publications sur les réseaux sociaux, cette formation s'adresse à vous ! Débutants comme auteurs confirmés développeront leurs compétences en matière d'écriture de contenus destinés à la toile.

La rédaction web est un métier passionnant développant la créativité et l'indépendance. Au terme de cet enseignement, vous détiendrez les clés pour travailler de chez vous et gagner votre vie avec vos textes.



Ce que vous allez apprendre :

- Rendre son contenu plus attractif pour le support web
- Rédiger des titres et des attaques qui accrochent le lecteur
- Écrire du contenu qui vous ressemble et qui correspond à votre cible
- Répondre aux impératifs du référencement naturel Google
- Éviter les erreurs de débutant en rédaction web

CONTENU DE LA FORMATION

Aperçu des Thématiques (200 heures de formation) :

- Module 1 : découverte du travail de rédacteur web freelance.
- Module 2 : maîtrise des règles du français (orthographe, grammaire, syntaxe et conjugaison).
- Module 3 : règles de rédaction pour l'ensemble des contenus sur Internet.
- Module 4 : connaissances SEO nécessaires pour un rédacteur web.
- Module 5 : notions de base du storytelling.
- Module 6 : méthodes d'organisation pour commencer sa carrière de freelance.
- Module 7 : passage à l'action (création de microentreprises et prospection).

PARCOURS SPÉCIALISÉ Référencement SEO

- .Module 1 : les piliers du référencement organique.
- .Module 2 : stratégie de mots-clés.
- .Module 3 : la technique SEO.
- .Module 4 : optimisation de contenu.
- .Module 5 : le netlinking.
- .Module 6 : définir la stratégie en fonction de votre clientèle.
- .Module 7 : collaborer avec un blogueur.
- .Module 8 : travailler avec une boutique en ligne.

Ce parcours donne accès aux métiers suivants :

- Content Manager
- Social Media Manager
- Brand Manager
- Directeur éditorial
- Responsable communication digitale



Publicité et Branding

MINI MBA (200 HEURES)

FORMATION EN 07 MOIS

DOUBLE CERTIFICATION



Les marques n'ont plus seulement une identité commerciale, elles intègrent aussi une dimension relationnelle et sociale. Analyser les tendances de consommation, anticiper les besoins des clients mais aussi créer de l'émotion et des expériences inspirantes. Tous les points de contact entre une marque et ses consommateurs sont autant d'occasion pour réinventer les relations.

Ces enjeux se traduisent notamment dans l'exploitation des données pour une meilleure compréhension des publics, l'élaboration de campagnes créatives pour créer de l'engagement, et aussi tous les dispositifs qui permettent de trouver le média le plus efficace pour porter son message et fidéliser les consommateurs.

En bref : gestion des stratégies de relations individualisées avec le client et développement des stratégies publicitaires, marketing et commerciales.

Ce que vous allez apprendre :

- Élaborer une stratégie de communication.
- Mettre en œuvre une stratégie de communication.
- Piloter des équipes de communication internes et externes.
- Manager une marque.



CONTENU DE LA FORMATION

Aperçu des Thématiques (200 heures de formation) :

- Module 1 : Culture créative & création publicitaire
- Module 2 : Direction artistique & PAO
- Module 3 : Veille et planning stratégique
- Module 4 : Conception rédaction & storytelling
- Module 5 : Web design & rédaction web
- Module 6 : Sociologie & tendances de consommation

PARCOURS SPÉCIALISÉ ENTREPRENEUR

- Coaching 1 : Chapitre 1 : L'univers de la publicité
- Coaching 2 : La démarche publicitaire
- Coaching 3 : Les grandes méthodes de création publicitaire
- Coaching 4 : La réalisation d'une annonce publicitaire

Ce parcours donne accès aux métiers suivants :

- Responsable marketing collaboratif sur le web,
- directeur artistique,
- directeur de clientèle,
- responsable d'études,
- chef de produit,
- responsable de projet,
- concepteur-rédacteur,
- planneur stratégique,
- médiaplanner





Wonder Works
Academy

Formations

MASTERCLASS

Durée:

160 Heures et plus

Stage Pratique Assuré

A base de Projets Pratiques

FORMATION DIPLÔMANTE

Design Graphique PAO Maquettiste

MASTERCLASS (160 HEURES)

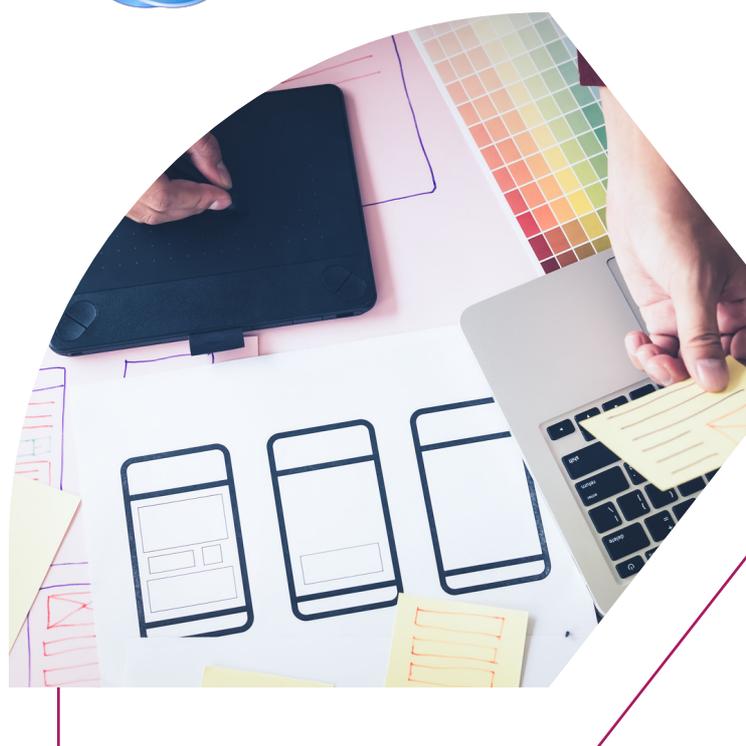
FORMATION EN 06 MOIS

DOUBLE CERTIFICATION



Progressive, innovante et conçue par des professionnels de la communication visuelle, notre méthode de formation vous permettra de vous former efficacement aux différentes facettes du métier de designer graphique.

L'objectif de la formation Designer graphique est de faire de vous un professionnel du design graphique, maîtrisant les connaissances essentielles à une carrière dans le design graphique et la communication visuelle.



Ce que vous allez apprendre :

- Comprendre les attentes et souhaits de vos clients ;
- Proposer des solutions conceptuelles et créatives ;
- Formaliser vos idées de manière claire à l'aide de divers supports ;
- Développer votre créativité et étoffer votre culture graphique ;
- Coordonner les étapes d'un projet de communication visuelle ;
- Comprendre les enjeux de la chaîne graphique ;
- Maîtriser différents outils et logiciels.

CONTENU DE LA FORMATION

Aperçu des Thématiques (160 heures de formation) :

- Module 1 : Design graphique et visuel
- Module 2 : La typographie
- Module 3 : Communication graphique
- Module 4 : Culture du dessin graphique
- Module 5 : Publicité
- Module 6 : Dessin analytique

Ateliers Pratiques et Créatifs

- Atelier 1 : Illustrator
- Atelier 2 : Photoshop
- Atelier 3 : Lightroom
- Atelier 4 : Indesign
- Atelier 5 : 3D (introduction)
- Atelier 6 : Photographie

Ce parcours donne accès aux métiers suivants :

- Graphiste.
- Maquettiste infographiste.
- Webdesigner.
- Responsable de projet multimédia.
- Responsable d'édition.
- Directeur Artistique.
- Directeur de communication.



Motion Graphique Design

MASTERCLASS (200 HEURES)

FORMATION EN 07 MOIS

DOUBLE CERTIFICATION



Le Motion Design, consiste à concevoir et produire des contenus animés, incorporant de la typographie, du son, des vidéos, des animations 2D, des effets spéciaux, etc. La multiplicité et l'omniprésence des supports digitaux utilisés aujourd'hui pour afficher des messages publicitaires ou visionner des contenus rend ce type de productions graphiques indispensables.

La formation CPF Graphiste Motion Designer vous permettra de concevoir et réaliser un projet en Motion Design, créer des animations vidéo à partir d'éléments graphiques avec After-Effects CC, afin de les diffuser sur le Web et tous supports digitaux.



Ce que vous allez apprendre :

- Concevoir et d'organiser des messages en alliant les trois vecteurs du motion design.
- D'analyser un cahier des charges et y répondre.
- D'assimiler les évolutions technologiques du secteur.
- D'organiser et planifier la pré-production et la post-production.
- Maîtriser les outils de motion design (graphisme en mouvement et design sonore).
- Maîtriser différents outils et logiciels.

CONTENU DE LA FORMATION

Aperçu des Thématiques (160 heures de formation) :

- Module 1 : Design graphique et visuel
- Module 2 : Storyboard et animation d'un projet Motion Design
- Module 3 : Le son pour le Motion Design
- Module 4 : Les fondamentaux du Motion Design
- Module 5 : Publicité
- Module 6 : Animation de personnage avec After Effects

Ateliers Pratiques et Créatifs:

- Atelier 1 : Illustrator + Photoshop (atelier révision)
- Atelier 2 : Motion Design avec After Effects CC
- Atelier 3 : Cinema 4d
- Atelier 4 : Post Production

Ce parcours donne accès aux métiers suivants :

- Graphiste.
- Maquettiste infographiste.
- Webdesigner.
- Responsable de projet multimédia.
- Responsable d'édition.
- Directeur Artistique.
- Directeur de communication.



Design d'intérieur

MASTERCLASS (200 HEURES)

FORMATION EN 07 MOIS

DOUBLE CERTIFICATION



Le programme de Design d'intérieur du International Learning Center Algeria est une formation complète et accréditée CPD Points regroupant 220 heures de cours en présentiel.

Au cours de cette formation, vous apprendrez à concevoir des espaces résidentiels et commerciaux esthétiques, fonctionnels et conformes aux plans et devis établis.

Au terme de votre formation comme designer d'intérieur, vous serez apte à concevoir des solutions créatives adaptées aux problèmes d'aménagement d'espaces intérieurs qui visent l'amélioration de la qualité de vie et de travail.

Progressive, innovante et conçue par des professionnels de l'architecture moderne, notre méthode de formation vous permettra de vous former efficacement aux différentes facettes du métier de designer d'intérieur.

L'objectif de la formation Designer graphique est de faire de vous un professionnel du domaine, maîtrisant les connaissances essentielles à une carrière dans le design intérieur et la décoration innovante.

Objectifs Pédagogiques :

- Analyser et représenter un projet.
- Concevoir et mettre en œuvre un projet.
- Créer une ambiance et une harmonie de couleurs.
- S'adapter à toute situation professionnelle



CONTENU DE LA FORMATION

Aperçu des Thématiques (160 heures de formation) :

- Module 1 : Design graphique et visuel
- Module 2 : La typographie
- Module 3 : Communication graphique
- Module 4 : Culture du dessin graphique
- Module 5 : Publicité
- Module 6 : Dessin analytique

Ateliers Pratiques et Créatifs

- Atelier 1 : Illustrator
- Atelier 2 : Photoshop
- Atelier 3 : Lightroom
- Atelier 4 : Indesign
- Atelier 5 : 3D (introduction)
- Atelier 6 : Photographie

Ce parcours donne accès aux métiers suivants :

- Designer d'intérieur;
- Spécialiste de la vente de mobilier et de matériaux
- Chargé de projets
- Représentant de produits de design
- Consultant en décoration d'intérieur



FORMATION DIPLÔMANTE

Design Web UI/UX

MASTERCLASS (200 HEURES)

FORMATION EN 08 MOIS

DOUBLE CERTIFICATION



Être designer c'est à la fois être un investigateur et un psychologue de l'humain et un créatif dont l'objectif est d'anticiper les attentes des utilisateurs, tout en répondant à leurs besoins.

Avec la digitalisation des produits et des services, la façon de concevoir et réinventer les produits numériques qui évolue rapidement.

L'UX – UI Designer conçoit et améliore les interfaces numériques en collaboration avec les différents services liés à la conception digitale : Graphiste, Développeur.se, e-merchandiseur.se, webdesigner.se etc.

Sa réflexion Design est centrée sur l'utilisateur, sur ses besoins et ressentis. Le Designer identifie les objectifs de son client et conduit l'amélioration de l'expérience utilisateur que ce soit sur des sites web responsive, applications mobiles / natives etc.

Objectif de La Formation :

Cette formation à l'UX Design a pour objectif de vous apprendre à concevoir une interface Web qui répond aux besoins des utilisateurs, facile à appréhender et à utiliser dans des conditions agréables. Grâce à cette formation de plus de 200 heures à l'UX Design et à l'UI, vous saurez identifier et comprendre les différents profils utilisateurs, déterminer l'architecture de l'information, connaître les critères d'UX et les prendre en compte pour concevoir l'interface de A à Z et évaluer une interface web.



CONTENU DE LA FORMATION

Aperçu Partie Webdesign :

Développement d'applications : Les bases de données (RDBMS, SQL, NoSQL), programmation PHP, fondamentaux du web HTML5, CSS3, JavaScript, XML/JSON, frameworks AJAX (jQuery), sites e-commerce et e-learning, éléments de modélisation du réel, déploiement et configuration sous LAMP, réalisation d'applicatifs avec ou sans framework.

Démarche créative et conception visuelle : habillage graphique, interface dynamique / hybride, gestion de médias numériques, culture et sémiologie de l'image, ergonomie visuelle et animatique, colorimétrie et typographie / logotype, refonte et optimisation de pages web.

Conception et gestion de projets : accessibilité, optimisation référencement (SEO), écriture et scénarisation multimédia, structuration et scénarisation multimédia.

E-marketing et droit du multimédia : droit d'auteur, stratégies marketing, éléments de business plan et business models / monétisation (SEA), réseaux sociaux et identité numérique.

Ateliers Partie UX/UI Design

- Les fondamentaux de l'UX design - règles et invariables
- L'utilisateur : comportement et psychologie
- Ergonomie, navigabilité
- Stratégies de contenus
- Outils de mesures
- Architecture de l'information
- Wireframes et patterns
- Test utilisateur et audit
- Propositions stratégiques

Ce parcours donne accès aux métiers suivants :

- UX designer
- UI designer
- Webdesigner
- Lead UX Designer
- User researcher
- UX Writer
- Designer d'interface
- Product Designer



Développement Web Full Stack

MASTERCLASS (200 HEURES)

FORMATION EN 07 MOIS

DOUBLE CERTIFICATION



Le développeur web est indispensable dans une équipe de développement. L'informatique n'a aucun secret pour lui et il a pour mission de donner vie aux maquettes visuelles d'un site web. Le développeur web doit traduire, en langage web, ses recommandations graphiques en rédigeant du code HTML, CSS, mais aussi JavaScript.

Il est chargé de : assembler les pages en HTML5 et CSS3 à partir de maquettes graphiques ; intégrer des contenus textes, images, sons, vidéo dans le code HTML5 ; respecter les normes d'accessibilité et de référencement du W3C ; assurer la compatibilité avec les différents navigateurs du marché ; mettre en place une communication entre client et serveur avec JavaScript ;

organiser et gérer la base de données, et son génie ne s'arrête pas seulement là. Il est aussi chargé de développer le cerveau derrière la manœuvre et le fonctionnement en arrière-plan et son architecture ainsi que la base de donnée où toutes informations est mise à la disposition de sa création.



CONTENU DE LA FORMATION

Modules Théoriques :

- Service à la clientèle.
- Communication publicitaire
- Communication et traitement de requête clients

Modules et ateliers Pratiques:

Full Stack MERN : MongoDB, Express, React, Node.js.

.Le Stack MERN est un amalgame de ces quatre technologies. Cette combinaison permet aux développeurs de créer des sites Web complets (back-end et front-end). Avec la pile MERN, nous utilisons JavaScript Front-END et Node.js côté serveur (Back-END).

Le Stack MERN a été créée pour donner aux développeurs full stack la possibilité de développer un site du début à la fin, sans avoir à connaître ou utiliser une autre compétence.

Ce parcours donne accès aux métiers suivants :

- Chef de projet informatique ;
- Développeur et concepteur web ;
- Web designer ;
- Consultant SEO ou référenceur web ;
- Ingénieur de déploiement réseau ;
- Responsable de sécurité informatique ;
- Intégrateur web ; etc.



Développement Application Mobile

MASTERCLASS (200 HEURES)

FORMATION EN 07 MOIS

DOUBLE CERTIFICATION



Le développeur d'application mobile, appelé également développeur mobile, conçoit des logiciels pour mobiles, smartphones et autres tablettes. Il est très polyvalent, car il doit savoir travailler sur différents supports : Android, App Store, Windows...

Il écrit du code informatique pour créer et développer des applications destinées à fonctionner sur des smartphones, des tablettes ou encore des objets connectés. Il peut également concevoir des versions mobiles de sites web existants.

Le développeur ou la développeuse application mobile suit de près un cahier des charges établi par le chef de projet web et le client.

Il sélectionne la solution technique la plus pertinente pour développer ensuite l'application ou la mettre à jour si elle existe déjà. Il collabore avec les designers de l'entreprise pour assurer le bon fonctionnement, les paramétrages et la création algorithmique.

Le développeur application mobile effectue des tests pour s'assurer que l'application réponde aux exigences indiquées dans le cahier des charges et corrige les éventuels problèmes techniques.



CONTENU DE LA FORMATION

Aperçu des Thématiques (220 heures de formation) :

Module initiation à la programmation

Initiez-vous aux langages de programmation, Html5 / Css3, Php /Mysql, Javascript, JQuery, pour acquérir les bases de la programmation.

Module Développement application client-serveur:

A partir de langage de programmation tels que PHP, Javascript, Python, Java, C#, créez des applications client-serveur avec la construction de front-end, back-end et des requêtes sql complexes.

Module Développement d'application web:

Enfin grâce à l'utilisation de frameworks (Symfony, Angular, Flask, Django), créez des applications web tels que Booking, Uber, Youtube, ...

Ce parcours donne accès aux métiers suivants :

- développeurs d'applications mobiles;
- développeurs Android;
- développeurs IOS;
- analystes-programmeurs;
- développeurs full-stack (avec expérience en Web).



FORMATION DIPLÔMANTE

Photographie Professionnelle

MASTERCLASS (180 HEURES)

FORMATION EN 07 MOIS

DOUBLE CERTIFICATION



Cette formation vise à développer les compétences, les habiletés et l'attitude nécessaires pour agir en tant que photographe commercial, événementiel, social ou portrait. Vous apprendrez à photographier en studio, à l'intérieur et à l'extérieur, ainsi qu'à traiter les photos à l'aide de différents logiciels. Vous serez également formé à vendre vos produits et services et à promouvoir votre carrière en tant que travailleur autonome ou salarié.



Ce que vous allez apprendre :

- Réaliser diverses séances photographiques en mode, en événement, en publicité, etc.;
- Identifier les caractéristiques recherchées du sujet à photographier ;
- Préparer le sujet et organiser la composition ;
- Choisir le matériel et les équipements appropriés ;
- Utiliser les techniques d'éclairage et de prise de vue ;
- Utiliser et améliorer les techniques de la photographie numérique.

CONTENU DE LA FORMATION

Aperçu des Thématiques (180 heures de formation) :

- Photographie professionnelle : Pratique professionnelle
- Prise de vue
- Traitement et retouche de l'image
- Technique et laboratoire d'images
- Photoreportage
- Photographie appliquée
- Photographie commerciale : Portrait mode et beauté
- Vidéo créative
- Photographie professionnelle : Profil entrepreneur
- Photographie commerciale : Cuisine, produit et intérieurs
- Portfolio

Ce parcours donne accès aux métiers suivants :

- Photographe
- Chef photographe
- Illustrateur photo
multimédia/illustratrice photo
multimédi





Wonder Works
Academy

Formations

QUALIFIANTE OPÉRATIONNELLES

Durée:

120 Heures et Plus

Stage Pratique Assuré

A base de Projets Pratiques

Réceptionniste en Hôtellerie

QUALIFIANTES (140 HEURES)

FORMATION EN 05 MOIS

DOUBLE CERTIFICATION



Travaillant au sein d'un établissement hôtelier, le réceptionniste a pour mission d'accueillir et d'informer le client sur le déroulement de son séjour. Responsable des réservations, il a également en charge le règlement des démarches administratives relatives à l'enregistrement de la clientèle.

Cette formation repose sur l'accompagnement en groupe et adapté à vos besoins.

- Modules théoriques (24 heures de formation – en présentiel)
- Modules pratiques (24 heures de formation en Présentiel)
- Ateliers Pratiques (48 heures de Formation – en présentiel)
- Stage pratique en hôtel de deux mois.

Ce que vous allez apprendre :

- Découvrir le logiciel Opera et autres
- Maîtriser la gestion des tâches administratives
- Maîtriser l'accueil téléphonique
- Apprendre à gérer un fichier client et prospect
- Se repérer dans le marché touristique
- Maîtriser les pratiques professionnelles du domaine du tourisme
- Maîtriser l'anglais touristique



CONTENU DE LA FORMATION

Modules Théoriques :

- Les pratiques professionnelles de la réception.
- Services à la clientèle.
- Techniques de bureautique
- Relooking
- La vente et le marketing

Modules et ateliers Pratiques :

- Techniques d'accueil au téléphone
- Communication et accueil
- Les diverses formes d'hébergement touristique
- Tourisme : pratiques professionnelles
- Marché touristique
- Marketing du tourisme
- Découverte d'Amadeus (logiciel non fourni)
- Travail de bureau au quotidien

Ce parcours donne accès aux métiers suivants :

- Animateur de club de vacances.
- Assistant clientèle machine à sous.
- Billettiste.
- Chef de comptoir.
- Commercial dans l'hôtellerie.
- Conseiller en voyages.



Assistanat de Direction et Secrétariat

MINI MBA (140 HEURES)
FORMATION EN 05 MOIS
DOUBLE CERTIFICATION



Pas de doute, le profil des assistant(e)s a changé. Auparavant cantonnés à des tâches administratives, celles et ceux (près de 10% d'hommes) que l'on nomme aujourd'hui « assistante » ou « assistant » doivent dorénavant parler une langue étrangère, maîtriser l'utilisation du web ou encore intégrer des connaissances commerciales, comptables, RH ou juridiques.

Et si leur discrétion est toujours de mise, ils doivent, à l'ère de la communication, faire preuve d'une véritable aisance relationnelle à l'interne comme à l'externe. Plus qualifiés qu'avant, ils ont aussi plus de responsabilités et d'autonomie.



Ce que vous allez apprendre :

- Participer à la communication interne et externe sur l'ensemble des sujets de la structure
- Participer à l'organisation des activités
- Gérer l'administration commerciale et le suivi du personnel
- Gérer des priorités face à la multiplicité des tâches et interlocuteurs

CONTENU DE LA FORMATION

S'approprier un environnement d'entreprise
Produire des écrits professionnels
Traiter et gérer des mails
Rédiger un contrat de prestation de service
Editer une Facture
Identifier les informations à communiquer
Traiter l'information
Construire un support de communication
Cartographier les acteurs et le circuit de l'information
Diffuser l'information
Tracer les informations
Conserver les informations
Accueillir un visiteur
Transmettre des informations oralement
Optimiser et organiser les activités de l'équipe
S'organiser en équipe avec Trello

Ce parcours donne accès aux métiers suivants :

- Secrétaire
- Secrétaire administratif
- Secrétaire polyvalent
- Assistant administratif
- Assistant d'équipe
- Assistant d'entreprise



Guide Touristique Accompagnateur

QUALIFIANTE (140 HEURES)

FORMATION EN 05 MOIS

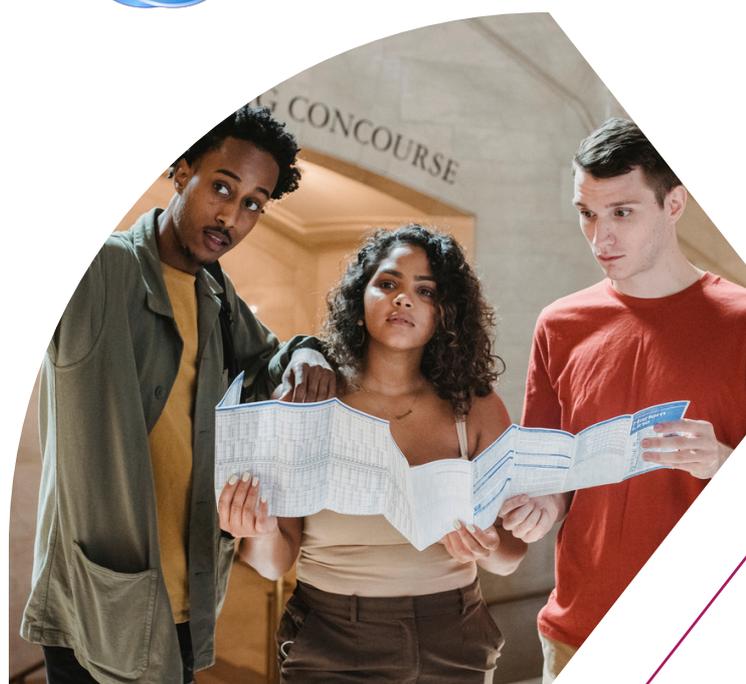
DOUBLE CERTIFICATION



Le ou la guide accompagnateur de tourisme travaille pour une agence ou un organisateur de voyages. Son métier est souvent saisonnier. Il exige une extrême attention aux offres d'accompagnement faites par les agences de voyages.

La majorité des accompagnateurs sont payés à la prestation, c'est-à-dire au voyage. Ils sont donc des indépendants, souvent sous le statut d'auto-entrepreneur. Ces conditions les contraignent souvent à occuper une activité en parallèle. Une grande disponibilité personnelle est évidemment exigée.

Il s'efforce de résoudre les différents problèmes rencontrés, comme la prise en charge de l'hébergement des clients lorsqu'un vol est repoussé.



A l'arrivée, le ou la guide facilite les formalités d'entrée dans le pays, veille au respect des contrats passés par l'agence, tant en ce qui concerne la nature des prestations que leur qualité.

Dans les hôtels, l'accompagnateur doit satisfaire les clients, en négociant leurs intérêts avec les hôteliers, tout en défendant ceux de l'agence dont il dépend. Le guide accompagnateur doit avoir des connaissances concernant les villes, régions et pays visités.

Ce que vous allez apprendre :

- Établir une prestation de visite touristique
- Accompagner et guider des visiteurs touristiques

CONTENU DE LA FORMATION

- Marketing Stratégique, Négociation / vente BtoB.
- Destinations touristiques tourisme spécialisés
- Visites et conférences
- Informatique : Pack Office, Opéra, Vianéo.
- Front office hôtellerie, montage d'un événement.
- Conception et commercialisation de produits touristiques.
- Tourismes spécialisés.

Ce parcours donne accès aux métiers suivants :

- Responsable programme tourisme,
- Agent de Voyage,
- Agent de tourisme,
- Guide Accompagnateur,
- Guide Touristique



Agent de Billetterie Amadeus

MINI MBA (200 HEURES)
FORMATION EN 07 MOIS
DOUBLE CERTIFICATION



L'agent de Voyage travaille généralement dans une agence de voyages, parfois spécialisée, on peut aussi le retrouver derrière le comptoir d'une compagnie aérienne dans un aéroport, d'une agence de location de voiture dans une gare, ou encore chez un producteur de voyage où il reçoit alors les réservations de ses collègues des agences de voyages.

Horaires, dates, budget... il prend en compte les différents critères donnés par les clients pour rechercher les meilleurs prix. Face à la montée en puissance d'Internet, le conseil fait la différence. Il doit donc pouvoir s'adapter à toutes sortes de demandes, et à toutes sortes de public.

Ce que vous allez apprendre :

Apprendre ou revoir les bases du logiciel Amadeus air : codage/décodage, consultation tarifaire, disponibilités, vente, constitution du dossier, tarification, émission, après-vente...

- La culture et les connaissances générales du secteur touristique
- La pratique intensive et dans les moindres détails du système de réservation Amadeus
- Les attestations nécessaires vous permettant de travailler sur le système dès la fin de la formation
- Les méthodes de travail pour la satisfaction des clients.



CONTENU DE LA FORMATION

Aérien : AMADEUS

- Introduction de l'application aérienne d'AMADEUS VISTA
- Découverte du GDS
- Environnement d'AMADEUS VISTA AIR
- Consultation des informations aériennes
- Création d'un dossier passager
- Réservation - Modifications - Annulations - Informations tarifaires - Devis -

Emission de billets Hôtels AMADEUS VISTA Hôtels :

- Réservation d'hôtels (modes cryptique et graphique)

Voitures : AMADEUS VISTA Car :

- Réservation voitures (modes cryptique et graphique)

Ferroviaire : AMADEUS VISTA Rail

- Recherche d'informations - Disponibilités et horaires - Dossier voyage - Vente - Tarification et émission -
- Utilisation intensive des serveurs informatiques, Analyse et correction des erreurs.

Ce parcours donne accès aux métiers suivants :

- AGENTE DE RÉSERVATION
TOURISTIQUE
- CHEF DE COMPTOIR
- RESPONSABLE DE PRODUITS
VOYAGES
- FORFAITISTE
- GUIDE ACCOMPAGNATEUR /
GUIDE ACCOMPAGNATRICE



FORMATION DIPLÔMANTE

Secrétariat Médical

QUALIFIANTE (140 HEURES)

FORMATION EN 05 MOIS

DOUBLE CERTIFICATION



L'assistant médical ou l'assistante médicale exécutent, dans un cabinet médical et sous la responsabilité d'un ou de plusieurs médecins, des tâches qui s'articulent autour de quatre grands axes : l'accueil des patients et la gestion des rendez-vous, les tâches administratives, l'assistance des praticiennes et praticiens, les travaux de laboratoire et de radiologie.



Ce que vous allez apprendre :

- Gestion des stocks
- Préconsultations (par exemple, prise de constantes)
- Installation des patients
- Assistance du praticien dans la réalisation des soins
- Suivi et gestion du parcours santé du patient
- Suivi du respect de l'hygiène et de la qualité du cabinet
- Administration de la planification des rendez-vous
- Accueil physique et téléphonique

CONTENU DE LA FORMATION

1er Bloc : Suivi du parcours du patient

- .Apprentissage de la collecte des informations.
- .Connaissance des grands examens et soins courants (fond d'œil, fibroscopies bronchique et gastrique, coloscopie, frottis cervico-vaginal, implant sous-cutané...).
- .Connaissances les parcours de santé et les grandes structures.
- .Connaissance de la vaccination, des politiques de santé publique en termes de prévention et dépistage (mois sans alcool, sans tabac... dépistage du cancer).
- .Les limites du rôle de l'assistant et le secret professionnel.

2e Bloc : Accueil et prise en charge administrative des patients

- .Accueil et prise en charge administrative. Création du dossier médical.
- .Connaissance du vocabulaire médical et des grandes pathologies du parcours de santé.
- .Connaissance des logiciels médicaux et de la télémédecine.

3e Bloc : Hygiène et qualité

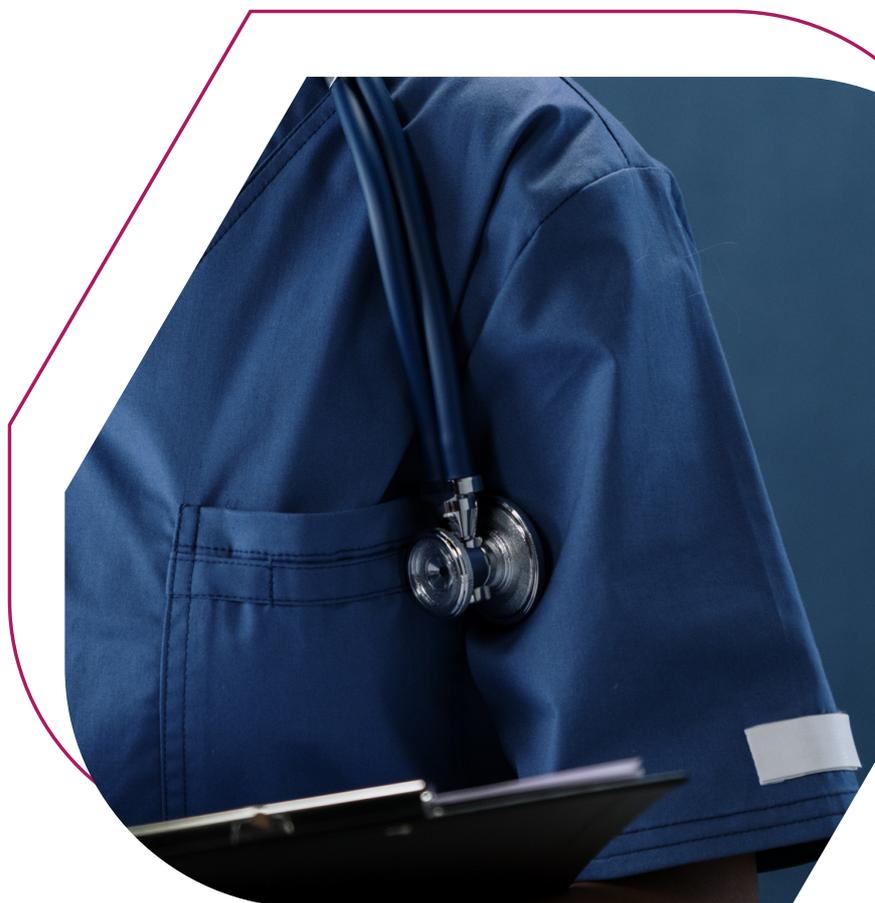
- .Hygiène, qualité et gestion du risque contaminant.
- .Gestion des stocks.
- .Identitovigilance.
- .Pharmacovigilance.
- .Déclaration d'événements indésirables.

4e Bloc : Assistance opérationnelle au praticien

Assistance opérationnelle auprès des praticiens (prise des constantes et des mesures, assistante technique avec préparation de la salle d'examen et des patients...).

Ce parcours donne accès aux métiers suivants :

- Responsable marketing collaboratif sur le web,
- directeur artistique,
- directeur de clientèle,
- responsable d'études,
- chef de produit,
- responsable de projet,
- concepteur-rédacteur,
- planneur stratégique,
- médiaplanner



Agent de Saisie Bureautique

QUALIFIANTE (90 HEURES)
FORMATION EN 03 MOIS
DOUBLE CERTIFICATION



L'agent de saisie est un spécialiste du clavier d'ordinateur. Il ou elle saisit des documents ou des données, manuscrits ou enregistrés ou des informations destinées à alimenter des bases de données sur un micro-ordinateur.

Cette formation repose sur l'accompagnement en groupe et adapté à vos besoins.

- Modules pratiques (heures de formation en Présentiel)
- Ateliers Pratiques (heures de Formation – en présentiel)

Ce que vous allez apprendre :

- Découvrir le logiciel Office
- Maîtriser la gestion des tâches administratives
- Maîtriser la saisie et les opérations de calculs
- Apprendre à gérer un fichier client et prospect
- Maîtriser les pratiques professionnelles du domaine de l'administration.



CONTENU DE LA FORMATION

- **Module 01 : Microsoft Windows.**
- **Module 02 : Office Word.**
- **Module 03 : Office Excel.**
- **Module 04 : Office PowerPoint**
- **Module 05 : Bureautique et documentation**
- **Module 06 : Archivage et administration**

Ce parcours donne accès aux métiers suivants :

- Agent de Saisie
- Secrétaire
- Opérateur de Saisie
- Assistant Comptable
- Assistant RH





Wonder Works
Academy

Formations

LANGUES

Durée:
144 Heures

Stage Pratique Assuré
A base de Projets Pratiques

Package

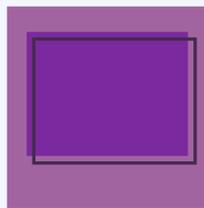
Langues Étrangères & de Spécialité

Nous avons des programmes adaptés CFLR

Anglais

We
Specialise
in:

Allemand





Formule

Nos Formules

Cours en Groupes

Cours en Individuel ONE to ONE

Corporate Training



En ligne



En présentiel



One to One

Wonder Works
Academy



International

STUDY ABROAD

Programme:

- Année Préparatoire
- Licence
- Masters
- Séjours Linguistiques

Various Destinations

UK - USA - Canada
- Germany - Italy

Nos Chiffres et Succès

Notre Présence



Collaborations

4



Encadrement

+30



Satisfaction

4.3

Nos Chifres Clès

21

Programmes

+40

Ateliers

08

langues

+30

Formateurs



+220

Notre établissement à délivré plus de 220 diplômes britannique international

+20

Notre établissement à établie un accompagnement et des collaborations avec plus de 20 entreprises algériennes dans une periode de 3 ans depuis sa création.

70%

Une majorité très importante de 70% des candidats ont effectués leurs stages pratiques et sont en poste d'emploi actuellement.

10

Nous sommes opérationnels dans un nombre de 10 Wilayas au niveaux national.



Wonder Works
Academy

Contact Us

2024

Prepared By:
Wonder Works Team



17 Rue Redha Houhou
Sidi M'Hamed Alger
Centre



academy.wonderworksdz.com



+213 770 06 92 40
020 06 10 32



academy@wonderworksdz.com

